

EMPRESA Y EMPLEO EN LOS ECOSISTEMAS Y BOSQUES DE CÁDIZ

ALCALÁ DE LOS GAZULES
3 de Junio





1. PN Bahía de Cádiz
2. PN Cabo de Gata-Níjar
3. PN de la Brea y Marismas del Barbate
4. PN Despeñaperros
5. PN Doñana
6. PN Los Alcornocales
7. PN Montes de Málaga
8. PN Sierra de Aracena y Picos de Aroche
9. PN Sierra de Baza
10. PN Sierra de Cardeña y Montoro
11. PN Sierra de Castril
12. PN Sierra de Grazalema

13. PN Sierra de Hornachuelos
14. PN Sierra de Huétor
15. PN Sierra de las Nieves
16. PN Sierra Mágina
17. PN Sierra María – Los Vélez
18. PN Sierra Nevada
19. PN Sierra Norte de Sevilla
20. PN Sierra de Andújar
21. PN Sierra Cazorla, Segura y Las Villas
22. PN Sierras Subbéticas
23. PN Sierra de Tejada, Aljara y Alhama.
24. PN del Estrecho

24 Parques Naturales

1.414.836 hectáreas de Parques Naturales

17.15 % del total de la superficie andaluza

¿QUÉ ES?

LA MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA

Es un distintivo de **CALIDAD** que otorga la **CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE** de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios en el ámbito de los **PARQUES NATURALES ANDALUCES** y sus áreas de influencia socioeconómica.

Se regula por la Orden de la Consejería de Medio Ambiente
15/12/2004 (BOJA 19/2005, 28 DE ENERO)

¿CUÁL ES?

SU FINALIDAD

- Apoyar a las empresas radicadas en los espacios naturales protegidos que quieran hacer de la calidad su bandera y de la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente su vocación.
- Facilitar a los visitantes de los ENP y consumidores en general una marca reconocible y que puedan asociar a unos productos y servicios diferenciados, de calidad, auténticos y estrechamente vinculados con los valores medioambientales de los parques naturales de Andalucía.

FASES DE IMPLANTACIÓN DE LA MARCA

- **Proyecto de cooperación Adapt. Permite conocer una iniciativa parecida en Francia.**
- **La Consejería recoge la idea y se pone a trabajar.**
 - **En 2001 desarrolla la 1ª norma por la que se regula la concesión de licencia de uso a las empresas.**
 - **Se configura el Comité de asesoramiento.**
 - **Se crea una entidad de certificación ANDANATURA, en una Fundación dependiente de la Consejería. Configura el Comité de Partes.**
 - **En 2003, se crea ASEPAN. Asociación de empresas licenciatarias de la marca Parque Natural de Andalucía.**
 - **En 2004 se reforma la primera orden y se aprueba la que hoy se encuentra en vigor.**
 - **En 2007 ASEPAN se convierte en FASEPAN.**

ACTUALMENTE ESTAMOS PENDIENTES DE UNA REFORMA EN LA NORMATIVA.

¿CUÁLES SON?

LOS BENEFICIOS DE LA MARCA

- * Impulsar una “nueva economía” basada en compatibilizar el aprovechamiento de los recursos y el respeto al medio natural y cultural de los espacios protegidos andaluces.
- * Garantizar a los consumidores que los productos son naturales, artesanales, auténticos y están estrechamente relacionados con un espacio natural protegido.
- * Contribuir a desarrollar una marca de calidad que identifique productos y servicios elaborados en la RENPA que dinamice el desarrollo socioeconómico de los parques naturales andaluces.

¿CUÁLES SON?

LOS SECTORES VINCULADOS A LA MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCÍA

- * Producto Natural
- * Producto Artesanal
- * Turismo de Naturaleza



ACTORES IMPLICADOS EN LA MARCA



FASEPAN
Federación de Asociaciones de Empresas Licenciatarias de la Marca Parque Natural de Andalucía



¿Qué es FASEPAN?

Es la Federación de Asociaciones de Empresas Licenciatarías de la Marca Parque Natural de Andalucía, entidad sin ánimo de lucro creada con el objetivo de promocionar, difundir y comercializar la marca y sus productos y servicios certificados.



otros de sus objetivos son:

- ▶ Promover el crecimiento de esta marca de calidad entre los empresarios de los parques naturales andaluces.
- ▶ Fomentar estructuras de comercialización de productos Marca Parque Natural.
- ▶ Asesorar y apoyar a las empresas con licencia de uso de la marca.
- ▶ Trabajar para alcanzar convenios de colaboración, formación, y cualquier otro que beneficie el posicionamiento de los productos en el mercado y el crecimiento de las empresas con licencia de uso de la Marca.

¿PORQUÉ SE CREA FASEPAN?

- ▶ Principalmente se crea con la finalidad de ejercer las funciones de representación de los empresarios ante los organismos vinculados a la marca, Consejería de Medio Ambiente, entidad de certificación, etc..
- ▶ La Federación permite que cada una de las asociaciones sectoriales tome iniciativas interesantes para el sector al que representan, volviendo a unirse al resto, en las acciones conjuntas que lleva a cabo FASEPAN.

▶ *¿ Cuantas empresas somos en la Marca Parque Natural de Andalucía?*

TURISMO DE NATURALEZA	95 EMPRESAS
PRODUCTO NATURAL	20 EMPRESAS
ARTESANÍA (AGROALIMENTARIA Y DE USO)	57 EMPRESAS

▶ **TOTAL DE EMPRESAS: 172**

LA marca PNA

UNA OPORTUNIDAD DE PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN



✓ Líneas de promoción Offline.

Salidas con autobús de la marca Parque natural de Andalucía.

Asistencia a ferias sectoriales

Viaje intercambio empresarios

Mercados de productos naturales

Congresos, encuentros y charlas informativas marca Parque Natural Andalucía

Colaboraciones con otras administraciones y entidades

Edición de material promocional (folletos + vídeos)

✓ Líneas de promoción Online

Página web www.marcaparquenatural.com //

www.reservatuvisita.es

Redes sociales

Campaña de publicidad online (Facebook y Google Adwords)

Salidas autobús marca Parque Natural Andalucía



Asistencia a FERIAS - Sector agroalimentario-



Salón del Gourmet 2014



Andalucía Sabor 2013

Asistencia a FERIAS - Sector turístico-



Expovacaciones 2013



Fitur 2014

Asistencia a FERIAS - Sector artesano -



Expolevante 2012



**Mercado de productos
Naturales Nerja 2012**

La marca Parque Natural en Congresos y ponencias



**1º Congreso de
empresarios de turismo
Reserva de la Biosfera y
Espacios Naturales
Protegidos**



**Charla informativa
marca Parque Natural
Andalucía**

Viajes intercambio empresarios



Lazio, Italia

Naturtejo, Portugal

Entrega de premios



2º premio por el vídeo “Turismo
Ornitológico en Parques Naturales de
Andalucía” en el 6º Festival TourFilm
Riga 2013



Bandera de Andalucía

Entrega de premios



PRODUCTOS TURISTICOS MARCA PARQUE
NATURAL ANDALUCÍA

TURISMO ORNITOLÓGICO EN PARQUES
NATURALES DE ANDALUCIA

CONCURSO FITUR ACTIVO 2011

Mención especial al mejor producto
turístico en la
Modalidad: turismo de naturaleza



AGRUPACIÓN EMPRESARIAL INNOVADORA SOBRE
ECOTURISMO EN ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS

FASEPAN EJERCE LA PRESIDENCIA DE LA AEI

ACTUALMENTE COLABORA CON SEGITTUR EN UN PROYECTO DE
COOPERACIÓN “ THINKMED”

PREPARA LA RENOVACIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE SU PLAN
ESTRATÉGICO DE CARA A RENOVAR SU INSCRIPCIÓN EN EL
REGISTRO NACIONAL DE AEIs

Convenio Agencia Medio Ambiente y Agua – FASEPAN

Introducción productos marca Parque Natural en C. V.

- Creación de catálogo de productos
- Relación entre empresarios para facilitar las labores comerciales.



Colaboración con otras administraciones y entidades



Productos marca Parque Natural
Andalucía en la Reunión de
Geoparques Europeos celebrada en
París en marzo 2013

Jornadas “Tendencias en diseño para artesanos adscritos a la marca Parque Natural Andalucía”

Sesión informativa
Granada, Junio 2013



Jornadas “Tendencias en diseño para artesanos adscritos a la marca Parque Natural Andalucía”

Encuentros individuales con cada artesano para la
identificación de oportunidades de innovación a través del
diseño en cada empresa





La calidad de nuestra artesanía



Mapa Guía

ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS DE ANDALUCÍA



PARQUES NATURALES DE ANDALUCÍA

PRODUCTOS
AGROALIMENTARIOS

PRODUCTOS AGROALIMENTARIOS



FOOD PRODUCTS

FOOD
PRODUCTS





Siente, disfruta, saborea y descansa en nuestros Parques Naturales.

Goza de la diversidad natural y cultural de Andalucía; de sus pueblos y habitantes, de su sabiduría, tradición y buen hacer.

Nuestros parques naturales tienen mucho que ofrecerte.

Y tan solo están a un paso de tí.

www.marcaparquenatural.com



A un paso de Ti
A un paso de Ti



Vídeos promocionales Artesanía – Turismo ornitológico- alimentación Marca Parque Natural Andalucía



MARCA PARQUE NATURAL
ARTESANIA ESP



Marca Parque Natural Turismo
Ornitológico - español



MARCA PARQUE NATURAL DE
ANDALUCÍA



PRODUCTOS ALIMENTARIOS
MARCA PARQUE NATURAL.

<http://www.marcaparquenatural.com>

Web que recibe 30.000 visitas aproximadamente al año.

Visitas mensuales: 2.500.

Redes Sociales



Facebook – 6.165 fans

<https://www.facebook.com/marcaparquenaatural>

Twitter – 1.025 seguidores

<https://twitter.com/Fasepan>

Youtube – 1.500 reproducciones

<http://www.youtube.com/user/marcaparquenaatural/videos>



Marca Parque Natural de Andalucía

La marca Parque Natural de Andalucía es un distintivo de calidad que otorga la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía a aquellos productos artesanales y naturales, así como servicios turísticos (alojamiento, restauración y turismo activo) que se elaboran o prestan en el interior de los Parques Naturales Andaluces y sus áreas de influencia socioeconómica.

Consulta las ventajas y condiciones para que tus productos y servicios puedan formar parte de la marca Parque Natural de Andalucía si están emplazados en un parque natural andaluz.



consulta todos nuestros videos:

Actualidad de la marca



Turismo de naturaleza marca Parque Natural de Andalucía en Fitur 2014

Fitur, Feria Internacional de Turismo celebra su 34ª edición del 22 al 26 de enero en Ifema, Madrid. FASEPAN con el apoyo de la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio, trabajan en la promoción de los Parques Naturales de Andalucía como destino turístico, ya que cuentan con una gran variedad de recursos naturales [...]

Anterior 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 Siguiente

Forma parte de la marca



Tu empresa puede formar parte de Marca Parque Natural si está emplazada en un Parque Natural Andaluz. Consulta las ventajas y condiciones.

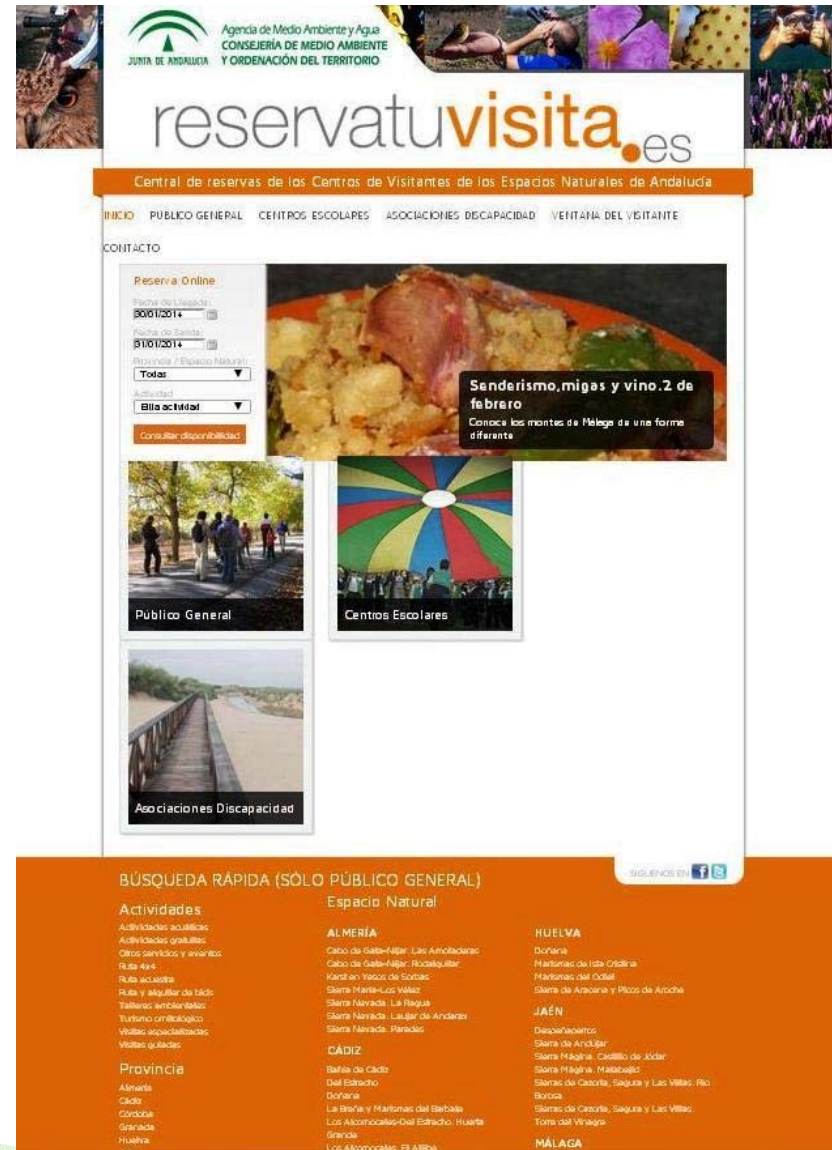
Descarga el Mapa-Guía y los catálogos de Alimentación y Artesanía

Ven y vive miles de experiencias en los Parques Naturales andaluces.



[http:// www.reservatuvisita.es](http://www.reservatuvisita.es)

Iniciativa de la Consejería de Medio Ambiente dirigida a apoyar la comercialización de las empresas con licencia de uso de la marca Parque Natural de Andalucía.



Agencia de Medio Ambiente y Agua
CONSEJERÍA DE MEDIO AMBIENTE
Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO
JUNTA DE ANDALUCÍA

reservatuvisita.es

Central de reservas de los Centros de Visitantes de los Espacios Naturales de Andalucía

INICIO PÚBLICO GENERAL CENTROS ESCOLARES ASOCIACIONES DISCAPACIDAD VENTANA DEL VISITANTE

CONTACTO

Reserva Online

Reserva (Reservado)

00/01/2014

01/01/2014

Provincia / Espacio Natural:

Todas

Actividad:

Esta actividad

Consultar disponibilidad

Senderismo, migas y vino. 2 de febrero
Conoce los montes de Málaga de una forma diferente

Público General

Centros Escolares

Asociaciones Discapacidad

BÚSQUEDA RÁPIDA (SÓLO PÚBLICO GENERAL)

Actividades

Actividades acuáticas
Actividades grupales
Otros servicios y servicios
R.S. de 4x4
Ruta acústica
Ruta y alojamiento de bicis
Turismo ambiental
Turismo ornitológico
Villajes recuperados
Villajes guardados

Provincia

Almería
Cádiz
Córdoba
Granada
Huelva
Jaén

ALMERÍA

Cabo de Gata-Níjar, Los Amoladores
Cabo de Gata-Níjar, Rodalquilar
Kandán, Yalcos de Sorbas
Sierra María-Los Vélez
Sierra Nevada, La Rabaca
Sierra Nevada, Lugar de Andarax
Sierra Nevada, Paraisos

CÁDIZ

Baños de Cádiz
Dol de Estrecho
Doñana
La Breña y Marismas del Barbaño
Los Alcornocales-Dol de Estrecho, Huarte Grande
Los Alcornocales, El Aljibe

HUELVA

Doñana
Marismas de Isla Cristina
Marismas del Odiel
Sierra de Aracena y Pico de Anchoa

JAÉN

Despeñaperros
Sierra de Archidona
Sierra Mágina, Castillo de Jódar
Sierra Mágina, Matacabeza
Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, Río Botica
Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas, Toms del Vinayo

MÁLAGA

Campaña de publicidad online (Facebook)

Más de 4.500 fans nuevos en Facebook

Total de "Me gusta" de la página hasta hoy: 6 164



Campaña de publicidad online (Google Adwords)

Se ha alcanzado una alta posición en los resultados de búsqueda

96% de las visitas a la web www.marcaparquenatural.com se han recibido gracias a esta campaña



FASEPAN, coordina junto con la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio las acciones que se deben acometer dirigidas a potenciar el conocimiento de este sello de calidad y sus productos/servicios y empresas.

Con carácter anual los empresarios de forma sectorial se reúnen y plantean un plan de acción que definitivamente se presenta ante Consejería y se recibe financiación para su ejecución.

En el periodo 2013–2014 se ha diseñado por una empresa externa un Plan de Comunicación y marketing. Esto se realizó con la intención de conocer alternativas a la promoción que hasta la fecha desde FASEPAN veníamos realizando.

De las acciones que se plantean mantener son las siguientes.

- Edición de material promocional.
- Asistencia a ferias

REFLEXIONES RECOGIDAS DE LOS EMPRESARIOS

- ▶ LA CALIDAD ES LA MEJOR DE LAS ESTRATEGIAS COMERCIALES
- ▶ LA MARCA PARQUE NATURAL DE ANDALUCIA CONTRIBUYE AL CONOCIMIENTO DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LOS PARQUES NATURALES
- ▶ CERTIFICAR UN ESTABLECIMIENTO CON LA MARCA ES UNA HERRAMIENTA DE DESARROLLO SOSTENIBLE

- ▶ LA MARCA SUPONE UN RECONOCIMIENTO EXTERNO DE LA CALIDAD Y UN ELEMENTO DIFERENCIADOR DEL RESTO DE LA OFERTA
- ▶ ADAPTAR LAS INSTALACIONES Y LOS PROCEDIMIENTOS DE GESTION A LAS EXIGENCIAS DE LA MARCA CONLLEVA UNA MEJORA EN EL SERVICIO QUE SE PRESTA A LOS CLIENTES
- ▶ LA MARCA PARQUE NATURAL ES UNA VIA DE PROMOCION COMPLEMENTARIA A LOS SISTEMAS TRADICIONALES



GRACIAS POR SU ATENCIÓN

FERNANDO ALONSO MARTÍN

PRESIDENTE DE FASEPAN

falonso@marcaparquenatural.com

